Impreso el 23/07/2024 12:54:14 p. m.

# Datos básicos

## 01 - Datos básicos del proyecto

**Nombre**

Desarrollo de acciones para el reconocimiento, la planificación y la promoción turística para la ciudad de Tunja - Boyacá

**Tipología**

General - MGA esquema SUIFPs

**Código BPIN**

2024150010050

**Sector**

Comercio, industria y turismo

**Es Proyecto Tipo:** No

**Fecha creación:** 09/07/2024 09:31:47

**Identificador:** 1022741

**Formulador Ciudadano:** Nathalia Ochoa Paipilla

**Formulador Oficial :** LUIS ENRIQUE SANCHEZ ROMERO

Impreso el 23/07/2024 12:54:14 p. m.

# Contribución a la política pública

## 01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

### Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

### Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

| Transformación | Pilar | Catalizador | Componente |
|---|---|---|---|
| 4. Transformación productiva, internacionalización y acción clímatica | 04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía | 01. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible | a. Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social |

## 02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

### Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Nuestro gran plan es Boyacá

### Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Dimensión de Desarrollo: Desarrollo Turístico Para Conocer, Explorar y Disfrutar la Boyacá Grande

### Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Apuesta para el Desarrollo Territorial: “Boyacá turística, un destino planificado y competitivo”

## 03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

### Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Conectemos, Tunja con el mundo

### Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Economía como generador de valor "CONECTEMOS CON UNA ECONOMÍA EN ASCENSO"

### Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS

## 04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

### Tipo de entidad

### Instrumentos de planeación de grupos étnicos

## Identificación y descripción del problema

### Problema central

Bajos procesos de planificación, fortalecimiento y promoción del sector turismo en el Municipio de Tunja.

### Descripción de la situación existente con respecto al problema

La ciudad de Tunja posee numerosos atractivos turísticos, culturales y naturales, así como una oferta de servicios que necesitan ser planificados y organizados para posibilitar el desarrollo de productos turísticos que impulsen este sector económico. La desarticulación del sector y la falta de institucionalidad han llevado a que, aunque el municipio cuenta con un importante potencial turístico, este no haya sido aprovechado adecuadamente. La ciudad carece de una identidad clara y presenta una oferta confusa a los turistas y potenciales inversores. No existe un producto turístico definido que sea sostenible y competitivo, lo que impide el posicionamiento de Tunja como un destino turístico de renombre.

El turismo en el municipio de Tunja no integra procesos de identificación, valoración, competitividad, sostenibilidad y difusión de los sitios de interés. En este contexto, no se dispone de un sistema de gobernanza local, un Plan Turístico Municipal, ni un producto turístico definido acorde a la vocación de la ciudad que satisfaga las necesidades de los turistas y visitantes. Por lo tanto, es necesario desarrollar procesos de planificación, capacitación y formación para posicionar a Tunja en los mercados nacionales e internacionales, mediante la correcta identificación de la oferta y la demanda del sector turístico.

### Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Fortalecimiento del sector turístico de la ciudad de Tunja en un 90% lo que representa una gran oportunidad para el desarrollo turístico de la ciudad generando estrategias que permitan aumentar la competitividad del sector .

## 01 - Causas que generan el problema

| Causas directas | Causas indirectas |
|---|---|
| **1.** Insuficientes iniciativas para fortalecer la oferta turística y el desarrollo empresarial en aspectos de formación, calidad y diversificación turística. | **1.1** Carencia de una adecuada planificación turística. |
| | **1.2** Escasez de actividades y eventos destinados a la promoción del turismo a nivel regional, nacional e internacional. |
| | **1.3** Poca coordinación entre los actores institucionales y los proveedores de servicios turísticos. |
| | **1.4** Ausencia de conocimiento en la identificación adecuada de la oferta y demanda turística de Tunja. |

## 02 - Efectos generados por el problema

| Efectos directos | Efectos indirectos |
|---|---|
| **1.** La oferta turística y el desarrollo empresarial presentan debilidades en formación, calidad y diversificación debido a la falta de suficientes iniciativas de fortalecimiento. | **1.1** Disminución de la efectividad en el desarrollo turístico. |
| | **1.2** Disminución en la promoción del turismo debido a la escasez de actividades y eventos regional, nacional e internacional. |
| | **1.3** Insuficiente sinergia entre los actores institucionales y los proveedores de servicios turísticos. |
| | **1.4** Deficiencia en la identificación adecuada de la oferta y demanda turística de Tunja debido a la ausencia de conocimiento. |

Impreso el 23/07/2024 12:54:14 p. m.

# Identificación y análisis de participantes

## 01 - Identificación de los participantes

Impreso el 23/07/2024 12:54:14 p. m.

| Participante | Contribución o Gestión |
|---|---|
| **Actor:** Departamental<br>**Entidad:** Boyacá<br>**Posición:** Cooperante<br>**Intereses o Expectativas:** Gestionar el fortalecimiento del sector | Adelantar convenios de cooperación |
| **Actor:** Nacional<br>**Entidad:** Ministerio De Comercio Industria Y Turismo - Gestión General<br>**Posición:** Cooperante<br>**Intereses o Expectativas:** Fortalecimiento de los procesos de planificación turística del territorio | Gestión de recursos |
| **Actor:** Municipal<br>**Entidad:** TUNJA - BOYACÁ<br>**Posición:** Cooperante<br>**Intereses o Expectativas:** Desarrollo y Posicionamiento del sector a nivel nacional e Internacional | Contribución y gestión de recursos administrativos, técnicos y financieros. |
| **Actor:** Otro<br>**Entidad:** Prestadores de Servicios Turísticos<br>**Posición:** Beneficiario<br>**Intereses o Expectativas:** Incremento de la demanda | Organización de la oferta turística en la ciudad |
| **Actor:** Otro<br>**Entidad:** Cámara de Comercio de Tunja<br>**Posición:** Cooperante<br>**Intereses o Expectativas:** Formalización y fortalecimiento del sector en el municipio | Articulación y acompañamiento técnico. |
| **Actor:** Otro<br>**Entidad:** Establecimientos educativos públicos y privados<br>**Posición:** Cooperante<br>**Intereses o Expectativas:** Procesos de formación | Convenios de Cooperación |
| **Actor:** Otro<br>**Entidad:** Comunidad<br>**Posición:** Beneficiario<br>**Intereses o Expectativas:** Dinamización de la Economía | Participación en el desarrollo de actividades y estrategias que potencien la oferta turística del Municipio. |

## 02 - Análisis de los participantes

Es crucial que la comunidad, las entidades y los actores del sector turístico se involucren activamente en las estrategias y actividades impulsadas por la alcaldía municipal. Esto permitirá mejorar la calidad de los productos y servicios turísticos y posicionar a Tunja como un destino atractivo y competitivo tanto a nivel nacional como internacional.

# Población afectada y objetivo

## 01 - Población afectada por el problema

### Tipo de población

Personas

### Número

187.286

### Fuente de la información

DANE (2024) Serie municipal de población por área, sexo y edad para el periodo 2020 - 2035

### Localización

| Ubicación general | Localización específica |
|---|---|
| **Región:** Andina<br>**Departamento:** Boyacá<br>**Municipio:** Tunja<br>**Centro Poblado:**<br>**Resguardo:** | Área urbana y rural |

## 02 - Población objetivo de la intervención

### Tipo de población

Personas

### Número

187.286

### Fuente de la información

DANE (2024) Serie municipal de población por área, sexo y edad para el periodo 2020 - 2035

### Localización

| Ubicación general | Localización específica | Nombre del consejo comunitario |
|---|---|---|
| **Región:** Andina<br>**Departamento:** Boyacá<br>**Municipio:** Tunja<br>**Centro Poblado:**<br>**Resguardo:** | Área urbana y rural | |

## 03 - Características demográficas de la población objetivo

### Características demográficas de la población objetivo

| Clasificación | Detalle | Número de personas | Fuente de la información |
|---|---|---|---|
| Género | Masculino | 88.641 | DANE. (2024). Serie municipal de población por área, sexo y edad para el periodo 2020-2035 |
| | Femenino | 98.645 | DANE. (2024). Serie municipal de población por área, sexo y edad para el periodo 2020-2035 |
| Etaria (Edad) | 0 a 14 años | 40.057 | DANE. (2024). Serie municipal de población por área, sexo y edad para el periodo 2020-2035 |
| | 15 a 19 años | 14.538 | DANE. (2024). Serie municipal de población por área, sexo y edad para el periodo 2020-2035 |
| | 20 a 59 años | 109.891 | DANE. (2024). Serie municipal de población por área, sexo y edad para el periodo 2020-2035 |
| | Mayor de 60 años | 22.800 | DANE. (2024). Serie municipal de población por área, sexo y edad para el periodo 2020-2035 |

# Objetivos específicos

## 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

### Problema central

Bajos procesos de planificación, fortalecimiento y promoción del sector turismo en el Municipio de Tunja.

### Objetivo general – Propósito

Incrementar los procesos de planificación, fortalecimiento y promoción del sector turismo en el Municipio de Tunja.

### Indicadores para medir el objetivo general

| Indicador objetivo | Descripción | Fuente de verificación |
|---|---|---|
| Portales integrados | **Medido a través de:** Número<br>**Meta:** 1<br>**Tipo de fuente:** Informe | Informe de supervisión |
| Documentos de planeación elaborados | **Medido a través de:** Número<br>**Meta:** 1<br>**Tipo de fuente:** Informe | Informe de supervisión |
| Eventos de promoción realizados | **Medido a través de:** Número<br>**Meta:** 4<br>**Tipo de fuente:** Informe | Informe de supervisión |
| Campañas realizadas | **Medido a través de:** Número<br>**Meta:** 4<br>**Tipo de fuente:** Informe | Informe de supervisión |
| Proyectos cofinanciados para promover el mercadeo y promoción turística a nivel nacional e internacional | **Medido a través de:** Número<br>**Meta:** 2<br>**Tipo de fuente:** Informe | Informe de supervisión |
| Personas asistidas técnicamente | **Medido a través de:** Número<br>**Meta:** 60<br>**Tipo de fuente:** Informe | Informe de supervisión |

## 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

| Causa relacionada | Objetivos específicos |
|---|---|
| **Causa directa 1**<br><br>Insuficientes iniciativas para fortalecer la oferta turística y el desarrollo empresarial en aspectos de formación, calidad y diversificación turística. | Aumentar las iniciativas para fortalecer la oferta turística y el desarrollo empresarial en aspectos de formación, calidad y diversificación turística. |
| **Causa indirecta 1.1**<br><br>Carencia de una adecuada planificación turística. | Implementación de una adecuada planificación turística |
| **Causa indirecta 1.2**<br><br>Escasez de actividades y eventos destinados a la promoción del turismo a nivel regional, nacional e internacional. | Incremento de actividades y eventos destinados a la promoción del turismo a nivel regional, nacional e internacional. |
| **Causa indirecta 1.3**<br><br>Poca coordinación entre los actores institucionales y los proveedores de servicios turísticos. | Mejorar la coordinación entre los actores institucionales y los proveedores de servicios turísticos |
| **Causa indirecta 1.4**<br><br>Ausencia de conocimiento en la identificación adecuada de la oferta y demanda turística de Tunja. | Fortalecer el conocimiento en la identificación adecuada de la oferta y demanda turística de Tunja. |

# Alternativas de la solución

## 01 - Alternativas de la solución

| Nombre de la alternativa | Se evaluará con esta herramienta | Estado |
|---|---|---|
| Fortalecer e implementar estrategias que permitan la planificación, desarrollo y promoción del Turismo en la ciudad de Tunja. | Si | Completo |

### Evaluaciones a realizar

| | |
|---|---|
| Rentabilidad: | Si |
| Costo - Eficiencia y Costo mínimo: | Si |
| Evaluación multicriterio: | No |

## Alternativa 1. Fortalecer e implementar estrategias que permitan la planificación, desarrollo y promoción del Turismo en la ciudad de Tunja.

# Estudio de necesidades

## 01 - Bien o servicio

**Bien o servicio**

Portales integrados

**Medido a través de**

Número

**Descripción**

Un portal integrado de turismo es una plataforma digital que centraliza información y servicios turísticos para facilitar la búsqueda y reserva de alojamientos, actividades, eventos y opciones gastronómicas. Diseñado para mejorar la experiencia del usuario, también ofrece funcionalidades como mapas interactivos, reseñas de usuarios y herramientas de planificación de viajes.

**Descripción de la Demanda**

La demanda de un portal integrado de turismo proviene de turistas en busca de información completa sobre alojamientos, actividades, eventos y gastronomía, así como de empresas y entidades gubernamentales que buscan promover servicios y mejorar la gestión turística regional.

**Descripción de la Oferta**

La oferta consiste en desarrollar y implementar un portal integrado de turismo que centraliza información sobre alojamientos, actividades, eventos, gastronomía y transporte en una región específica. Este portal facilita la planificación y reserva de viajes, mejora la experiencia del usuario con funcionalidades interactivas como mapas y reseñas, y promueve el destino turístico

| Año | Oferta | Demanda | Déficit |
|---|---|---|---|
| 2020 | 1,00 | 2,00 | -1,00 |
| 2021 | 1,00 | 2,00 | -1,00 |
| 2022 | 1,00 | 2,00 | -1,00 |
| 2023 | 1,00 | 2,00 | -1,00 |
| 2024 | 0,00 | 1,00 | -1,00 |
| 2025 | 0,00 | 1,00 | -1,00 |
| 2026 | 0,00 | 1,00 | -1,00 |
| 2027 | 0,00 | 1,00 | -1,00 |

## Bien o servicio

Documentos de planeación elaborados

## Medido a través de

Número

## Descripción

El servicio de elaboración de documentos de planeación turística se centra en crear estrategias y documentos clave para guiar el desarrollo del turismo en una región. Incluye la evaluación exhaustiva del estado actual del turismo, la formulación de estrategias específicas y la creación de planes detallados como planes de desarrollo turístico, estrategias de marketing y manuales operativos.

## Descripción de la Demanda

La demanda por servicios de elaboración de documentos de planeación turística proviene de entidades gubernamentales locales y regionales que buscan desarrollar políticas y estrategias efectivas para el turismo, empresas del sector turístico que necesitan guías claras para su crecimiento y desarrollo, organizaciones no gubernamentales y entidades internacionales interesadas en el desarrollo

## Descripción de la Oferta

La oferta incluye la creación de documentos estratégicos fundamentales para el desarrollo del turismo, tales como planes de desarrollo turístico, estrategias de marketing, estudios de viabilidad y manuales operativos. Estos documentos son elaborados mediante un proceso riguroso que incluye diagnósticos exhaustivos, formulación de estrategias específicas alineadas con las capacidades locales.

| Año | Oferta | Demanda | Déficit |
|---|---|---|---|
| 2020 | 1,00 | 2,00 | -1,00 |
| 2021 | 1,00 | 2,00 | -1,00 |
| 2022 | 1,00 | 2,00 | -1,00 |
| 2023 | 1,00 | 2,00 | -1,00 |
| 2024 | 0,00 | 1,00 | -1,00 |
| 2025 | 0,00 | 1,00 | -1,00 |
| 2026 | 0,00 | 1,00 | -1,00 |
| 2027 | 0,00 | 1,00 | -1,00 |

### Bien o servicio

Eventos de promoción realizados

### Medido a través de

Número

### Descripción

Ejecución de eventos de promoción turística, destacando los atractivos culturales, naturales y gastronómicos del destino para mejorar su visibilidad y atractivo, impulsando el turismo y fortaleciendo su posicionamiento en el mercado.

### Descripción de la Demanda

La demanda de servicios de promoción turística proviene de destinos y empresas turísticas que buscan aumentar su visibilidad y atractivo para atraer más visitantes, junto con organizaciones interesadas en el desarrollo sostenible del turismo cultural y natural.

### Descripción de la Oferta

Organización de eventos de promoción turística que resaltan los atractivos culturales, naturales y gastronómicos del destino. Nuestro enfoque es mejorar la visibilidad del destino, atraer más visitantes y apoyar el desarrollo sostenible del turismo local.

| Año | Oferta | Demanda | Déficit |
|---|---|---|---|
| 2020 | 1,00 | 4,00 | -3,00 |
| 2021 | 2,00 | 4,00 | -2,00 |
| 2022 | 3,00 | 4,00 | -1,00 |
| 2023 | 4,00 | 4,00 | 0,00 |
| 2024 | 0,00 | 4,00 | -4,00 |
| 2025 | 0,00 | 4,00 | -4,00 |
| 2026 | 0,00 | 4,00 | -4,00 |
| 2027 | 0,00 | 4,00 | -4,00 |

## Bien o servicio

Campañas realizadas

## Medido a través de

Número

## Descripción

Este servicio se enfoca en la planificación y ejecución de campañas de promoción turística para mejorar la visibilidad de destinos específicos. Incluye estrategias creativas, producción de materiales promocionales, gestión de campañas publicitarias y evaluación de resultados, con el objetivo de atraer más visitantes y fortalecer la economía local a través del turismo sostenible.

## Descripción de la Demanda

La demanda de servicios de promoción turística proviene de destinos que buscan aumentar visitantes y mejorar la economía local, empresas turísticas que necesitan promover sus servicios, y organizaciones que promueven destinos culturales y naturales para el desarrollo sostenible del turismo.

## Descripción de la Oferta

Ofrecemos servicios completos de promoción turística que incluyen la planificación estratégica, producción de materiales promocionales, gestión de campañas publicitarias y análisis de resultados. Nuestro enfoque es mejorar la visibilidad de destinos turísticos, atraer más visitantes y apoyar el desarrollo sostenible del turismo local.

| Año | Oferta | Demanda | Déficit |
|---|---|---|---|
| 2020 | 1,00 | 4,00 | -3,00 |
| 2021 | 2,00 | 4,00 | -2,00 |
| 2022 | 3,00 | 4,00 | -1,00 |
| 2023 | 4,00 | 4,00 | 0,00 |
| 2024 | 0,00 | 4,00 | -4,00 |
| 2025 | 0,00 | 4,00 | -4,00 |
| 2026 | 0,00 | 4,00 | -4,00 |
| 2027 | 0,00 | 4,00 | -4,00 |

## Bien o servicio

Proyectos cofinanciados para promover el mercadeo y promoción turística a nivel nacional e internacional

## Medido a través de

Número

## Descripción

Este servicio se enfoca en el desarrollo y presentación de proyectos que buscan obtener cofinanciación para impulsar iniciativas de mercadeo y promoción del turismo.

## Descripción de la Demanda

La demanda para la formulación de proyectos cofinanciados en mercadeo y promoción turística proviene de entidades gubernamentales, organizaciones privadas del sector turístico, ONGs interesadas en el turismo sostenible, comunidades locales que buscan mejorar su calidad de vida a través del turismo, e inversionistas y socios estratégicos que ven oportunidades en el desarrollo turístico.

## Descripción de la Oferta

El objetivo es fortalecer la presencia de destinos turísticos a nivel nacional e internacional mediante campañas de marketing, estrategias de comunicación y actividades promocionales que resalten los atractivos turísticos, culturales y naturales del área en cuestión. La cofinanciación puede provenir de entidades gubernamentales, organizaciones privadas y otros actores

| Año | Oferta | Demanda | Déficit |
|---|---|---|---|
| 2020 | 3,00 | 10,00 | -7,00 |
| 2021 | 3,00 | 8,00 | -5,00 |
| 2022 | 3,00 | 6,00 | -3,00 |
| 2023 | 3,00 | 4,00 | -1,00 |
| 2024 | 0,00 | 2,00 | -2,00 |
| 2025 | 0,00 | 2,00 | -2,00 |
| 2026 | 0,00 | 2,00 | -2,00 |
| 2027 | 0,00 | 2,00 | -2,00 |

## Bien o servicio

Personas asistidas técnicamente

## Medido a través de

Número

## Descripción

El servicio de asistencia técnica a personas en el sector turístico ofrece capacitaciones, talleres, asesorías personalizadas, y desarrollo de materiales educativos para mejorar las capacidades y conocimientos de los actores del turismo. Dirigido a empresarios, guías turísticos, funcionarios públicos, comunidades locales y estudiantes.

## Descripción de la Demanda

La demanda de asistencia técnica en el sector turístico proviene de una amplia gama de actores, incluyendo empresarios y emprendedores que gestionan hoteles, restaurantes y agencias de viajes; guías turísticos y personal de servicios que buscan mejorar sus habilidades; funcionarios públicos y planificadores que necesitan formación en gestión y promoción turística.

## Descripción de la Oferta

La demanda de asistencia técnica en el sector turístico proviene de empresarios y emprendedores que gestionan negocios turísticos, guías y personal de servicios que necesitan mejorar sus habilidades, funcionarios públicos y planificadores que buscan desarrollar políticas efectivas, comunidades locales que desean participar activamente en el turismo

| Año | Oferta | Demanda | Déficit |
|---|---|---|---|
| 2020 | 60,00 | 70,00 | -10,00 |
| 2021 | 60,00 | 80,00 | -20,00 |
| 2022 | 60,00 | 90,00 | -30,00 |
| 2023 | 60,00 | 100,00 | -40,00 |
| 2024 | 0,00 | 60,00 | -60,00 |
| 2025 | 0,00 | 60,00 | -60,00 |
| 2026 | 0,00 | 60,00 | -60,00 |
| 2027 | 0,00 | 60,00 | -60,00 |

**Alternativa**: Fortalecer e implementar estrategias que permitan la planificación, desarrollo y promoción del Turismo en la ciudad de Tunja.

# Análisis técnico de la alternativa

## 01 - Análisis técnico de la alternativa

### Análisis técnico de la alternativa

Este proyecto tiene como objetivo central mejorar la planificación turística de Tunja para posicionarla como un destino reconocido. Se enfocará en aprovechar y promover la diversidad cultural y riqueza histórica de la ciudad, impulsando un desarrollo local sostenible que aumente la competitividad y refuerce la identidad del lugar. Los esfuerzos estarán dirigidos hacia la construcción y desarrollo de producto turístico, la capacitación continua, la asesoría para la certificación de servicios turísticos según normas de calidad y sostenibilidad, así como la implementación de estrategias de promoción para consolidar a Tunja como un destino turístico atractivo y competitivo.

**Alternativa**: Fortalecer e implementar estrategias que permitan la planificación, desarrollo y promoción del Turismo en la ciudad de Tunja.

# Localización de la alternativa

## 01 - Localización de la alternativa

| Ubicación general | Ubicación específica |
|---|---|
| **Región:** Andina<br>**Departamento:** Boyacá<br>**Municipio:** Tunja<br>**Tipo de Agrupación:**<br>**Agrupación:**<br>**Latitud:**<br>**Longitud:** | |

## 02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo

**Alternativa**: Fortalecer e implementar estrategias que permitan la planificación, desarrollo y promoción del Turismo en la ciudad de Tunja.

# Cadena de valor de la alternativa

**Costo total de la alternativa:** $ 619.496.000,00

## 1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 619.496.000,00

Aumentar las iniciativas para fortalecer la oferta turística y el desarrollo empresarial en aspectos de formación, calidad y diversificación turística.

| Producto | Actividad: |
|---|---|
| **1.1** Servicio de promoción turística<br><br>**Medido a través de:** Número de campañas<br>**Cantidad:** 4,0000<br>**Costo:** $ 322.000.000,00 | **1.1.1** Diseño y ejecución de campañas turísticas<br>**Costo:** $ 30.000.000,00<br>**Etapa:** Inversión<br>**Ruta Crítica:** Si |
| | **1.1.2** Planeación y ejecución de eventos de promoción turística<br>**Costo:** $ 170.000.000,00<br>**Etapa:** Inversión<br>**Ruta Crítica:** Si |
| | **1.1.3** Participación en eventos y ferias turísticas<br>**Costo:** $ 122.000.000,00<br>**Etapa:** Inversión<br>**Ruta Crítica:** Si |
| **1.2** Documentos de planeación<br><br>**Medido a través de:** Número de documentos<br>**Cantidad:** 1,0000<br>**Costo:** $ 25.000.000,00 | **1.2.1** Construcción de documentos que contribuyan a la planificación turística<br>**Costo:** $ 25.000.000,00<br>**Etapa:** Inversión<br>**Ruta Crítica:** Si |

| Producto | Actividad: |
|---|---|
| **1.3** Servicios de información turística a nivel nacional<br><br>**Medido a través de:** Número de portales<br><br>**Cantidad:** 1,0000<br><br>**Costo:** $ 20.000.000,00 | **1.3.1** Implementación de un portal de recolección de información aportando a la oferta y la demanda de la sectorial<br><br>**Costo:** $ 20.000.000,00<br><br>**Etapa:** Inversión<br><br>**Ruta Crítica:** Si |
| **1.4** Servicio de apoyo financiero para la promoción turística nacional e internacional (Producto principal del proyecto)<br><br>**Medido a través de:** Número de proyectos<br><br>**Cantidad:** 2,0000<br><br>**Costo:** $ 227.496.000,00 | **1.4.1** Diseño, formulación y ejecución de proyectos turísticos de planificación, promoción y divulgación<br><br>**Costo:** $ 227.496.000,00<br><br>**Etapa:** Inversión<br><br>**Ruta Crítica:** Si |
| **1.5** Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal<br><br>**Medido a través de:** Número de personas<br><br>**Cantidad:** 60,0000<br><br>**Costo:** $ 25.000.000,00 | **1.5.1** Implementación de estrategias de calidad y servicio turístico<br><br>**Costo:** $ 25.000.000,00<br><br>**Etapa:** Inversión<br><br>**Ruta Crítica:** Si |

**Alternativa**: Fortalecer e implementar estrategias que permitan la planificación, desarrollo y promoción del Turismo en la ciudad de Tunja.

## Actividad 1.1.1 Diseño y ejecución de campañas turísticas

| Periodo | Materiales |
|---|---|
| 0 | $20.000.000,00 |
| 1 | $10.000.000,00 |
| **Total** | **$30.000.000,00** |

| Periodo | Total |
|---|---|
| 0 | $20.000.000,00 |
| 1 | $10.000.000,00 |
| **Total** | |

## Actividad 1.1.2 Planeación y ejecución de eventos de promoción turística

| Periodo | Mano de obra calificada | Materiales |
|---|---|---|
| 0 | $100.000.000,00 | $30.000.000,00 |
| 1 | $30.000.000,00 | $10.000.000,00 |
| **Total** | **$130.000.000,00** | **$40.000.000,00** |

| Periodo | Total |
|---|---|
| 0 | $130.000.000,00 |
| 1 | $40.000.000,00 |
| **Total** | |

## Actividad 1.1.3 Participación en eventos y ferias turísticas

| Periodo | Materiales |
|---|---|
| 0 | $112.000.000,00 |
| 1 | $10.000.000,00 |
| **Total** | **$122.000.000,00** |

| Periodo | Total |
|---|---|
| 0 | $112.000.000,00 |
| 1 | $10.000.000,00 |
| **Total** | |

## Actividad 1.2.1 Construcción de documentos que contribuyan a la planificación turística

| Periodo | Materiales |
|---|---|
| 0 | $15.000.000,00 |
| 1 | $10.000.000,00 |
| **Total** | **$25.000.000,00** |

| Periodo | Total |
|---|---|
| 0 | $15.000.000,00 |
| 1 | $10.000.000,00 |
| **Total** | |

## Actividad 1.3.1 Implementación de un portal de recolección de información aportando a la oferta y la demanda de la sectorial

| Periodo | Materiales |
|---|---|
| 0 | $10.000.000,00 |
| 1 | $10.000.000,00 |
| **Total** | **$20.000.000,00** |

| Periodo | Total |
|---|---|
| 0 | $10.000.000,00 |
| 1 | $10.000.000,00 |
| **Total** | |

## Actividad 1.4.1 Diseño, formulación y ejecución de proyectos turísticos de planificación, promoción y divulgación

| Periodo | Mano de obra calificada | Materiales |
|---|---|---|
| 0 | $29.700.000,00 | $119.700.000,00 |
| 1 | $58.096.000,00 | $20.000.000,00 |
| **Total** | **$87.796.000,00** | **$139.700.000,00** |

| Periodo | Total |
|---|---|
| 0 | $149.400.000,00 |
| 1 | $78.096.000,00 |
| **Total** | |

## Actividad 1.5.1 Implementación de estrategias de calidad y servicio turístico

| Periodo | Materiales |
|---|---|
| 0 | $15.000.000,00 |
| 1 | $10.000.000,00 |
| **Total** | **$25.000.000,00** |

| Periodo | Total |
|---|---|
| 0 | $15.000.000,00 |
| 1 | $10.000.000,00 |
| **Total** | |

**Alternativa**: Fortalecer e implementar estrategias que permitan la planificación, desarrollo y promoción del Turismo en la ciudad de Tunja.

## Análisis de riesgos alternativa

### 01 - Análisis de riesgo

| | Tipo de riesgo | Descripción del riesgo | Probabilidad e impacto | Efectos | Medidas de mitigación |
|---|---|---|---|---|---|
| 1-Propósito (Objetivo general) | Administrativos | No llevar a cabo acciones de gestión que fortalezcan la planificación, el desarrollo y la promoción del turismo. | **Probabilidad:** 2. Improbable<br>**Impacto:** 4. Mayor | Falta de un desarrollo turístico que sea organizado, formalizado y de alta calidad. | Gestión de recursos técnicos, humanos y administrativos |
| 2-Componente (Productos) | Operacionales | Que no se elaboren los documentos con los lineamientos técnicos necesarios. | **Probabilidad:** 3. Moderado<br>**Impacto:** 4. Mayor | Proyectos turísticos sin definir | Contratación de mano de obra especializada |
| 3-Actividad y/o Entregable | Administrativos | No implementar procesos orientados a la elaboración de documentos para la planificación turística. | **Probabilidad:** 2. Improbable<br>**Impacto:** 3. Moderado | Falta de planeación turística en la ciudad | Gestión de recursos, técnicos y administrativos. |

**Alternativa**: Fortalecer e implementar estrategias que permitan la planificación, desarrollo y promoción del Turismo en la ciudad de Tunja.

# Ingresos y beneficios alternativa

## 01 - Ingresos y beneficios

Personas beneficiadas con los procesos de planificación y promoción turística en el Municipio

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Número

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

**Descripción Cantidad:** Número de personas beneficiadas con los procesos de planificación y promoción turística en el Municipio

**Descripción Valor Unitario:** Corresponde al valor que se invierte en cada persona beneficiada.

| Periodo | Cantidad | Valor unitario | Valor total |
|---|---|---|---|
| 1 | 2.000,00 | $77.437,00 | $154.874.000,00 |
| 2 | 2.000,00 | $103.249,33 | $206.498.660,00 |
| 3 | 2.000,00 | $154.874,00 | $309.748.000,00 |
| 4 | 2.000,00 | $309.748,00 | $619.496.000,00 |

## 02 - Totales

| Periodo | Total beneficios | Total |
|---|---|---|
| 1 | $154.874.000,00 | $154.874.000,00 |
| 2 | $206.498.660,00 | $206.498.660,00 |
| 3 | $309.748.000,00 | $309.748.000,00 |
| 4 | $619.496.000,00 | $619.496.000,00 |

## Alternativa 1

# Flujo

## 01 - Flujo Económico

| P | Beneficios e ingresos (+) | Créditos(+) | Costos de preinversión (-) | Costos de inversión (-) | Costos de operación (-) | Amortización (-) | Intereses de los créditos (-) | Valor de salvamento (+) | Flujo Neto |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 0 | $0,0 | $0,0 | $0,0 | $383.843.000,0 | $0,0 | $0,0 | $0,0 | $0,0 | $-383.843.000,0 |
| 1 | $123.899.200,0 | $0,0 | $0,0 | $151.296.000,0 | $0,0 | $0,0 | $0,0 | $0,0 | $-27.396.800,0 |
| 2 | $165.198.928,0 | $0,0 | $0,0 | $0,0 | $0,0 | $0,0 | $0,0 | $0,0 | $165.198.928,0 |
| 3 | $247.798.400,0 | $0,0 | $0,0 | $0,0 | $0,0 | $0,0 | $0,0 | $0,0 | $247.798.400,0 |
| 4 | $495.596.800,0 | $0,0 | $0,0 | $0,0 | $0,0 | $0,0 | $0,0 | $0,0 | $495.596.800,0 |

Impreso el 23/07/2024 12:54:16 p. m.

# Indicadores y decisión

## 01 - Evaluación económica

| Indicadores de rentabilidad | | | Indicadores de costo-eficiencia | Indicadores de costo mínimo | |
|---|---|---|---|---|---|
| Valor Presente Neto (VPN) | Tasa Interna de Retorno (TIR) | Relación Costo Beneficio (RCB) | Costo por beneficiario | Valor presente de los costos | Costo Anual Equivalente (CAE) |
| **Alternativa:** Fortalecer e implementar estrategias que permitan la planificación, desarrollo y promoción del Turismo en la ciudad de Tunja. | | | | | |
| $272.506.052,22 | 27,84 % | $1,52 | $2.790,63 | $522.646.669,72 | $70.059.250,50 |

### Costo por capacidad

| Producto | Costo unitario (valor presente) |
|---|---|
| Documentos de planeación | $19.097.706,42 |
| Servicios de información turística a nivel nacional | $15.147.706,42 |
| Servicio de apoyo financiero para la promoción turística nacional e internacional (Producto principal del proyecto) | $96.028.747,71 |
| Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal | $318.295,11 |
| Servicio de promoción turística | $69.311.513,76 |

# Indicadores de producto

## 01 - Objetivo 1

**1.** Aumentar las iniciativas para fortalecer la oferta turística y el desarrollo empresarial en aspectos de formación, calidad y diversificación turística.

### Producto

**1.1.** Servicio de promoción turística

### Indicador

**1.1.1** Campañas realizadas

**Medido a través de:** Número de campañas

**Meta total:** 4,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

### Programación de indicadores

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
|---|---|---|---|
| 1 | 8,0000 | 2 | 4,0000 |

## Indicador

**1.1.2** Eventos de promoción realizados

**Medido a través de:** Número

**Meta total:** 4,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** No

## Programación de indicadores

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
|---|---|---|---|
| 1 | 4,0000 | 2 | 4,0000 |

Impreso el 23/07/2024 12:54:16 p. m.

## Producto

**1.2.** Documentos de planeación

## Indicador

**1.2.1** Documentos de planeación elaborados

**Medido a través de:** Número de documentos

**Meta total:** 1,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

## Programación de indicadores

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
|---|---|---|---|
| 1 | 1,0000 | 2 | 1,0000 |

Impreso el 23/07/2024 12:54:16 p. m.

## Producto

**1.3.** Servicios de información turística a nivel nacional

## Indicador

**1.3.1** Portales integrados

**Medido a través de:** Número de portales

**Meta total:** 1,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

## Programación de indicadores

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
|---|---|---|---|
| 1 | 1,0000 | 2 | 1,0000 |

## Producto

**1.4.** Servicio de apoyo financiero para la promoción turística nacional e internacional (Producto principal del proyecto)

## Indicador

**1.4.1** Proyectos cofinanciados para promover el mercadeo y promoción turística a nivel nacional e internacional

**Medido a través de:** Número de proyectos

**Meta total:** 2,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

## Programación de indicadores

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
|---|---|---|---|
| 1 | 2,0000 | 2 | 2,0000 |

## Producto

**1.5.** Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal

## Indicador

**1.5.1** Personas asistidas técnicamente

**Medido a través de:** Número de personas

**Meta total:** 60,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** Si

**Es Principal:** Si

## Programación de indicadores

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
|---|---|---|---|
| 1 | 30,0000 | 2 | 30,0000 |
| | | **Total:** | 60,0000 |

# Indicadores de gestión

## 01 - Indicador por proyecto

### Indicador

Campañas de promoción diseñadas

**Medido a través de:** Número

**Código:** 0200G059

**Fórmula:** Sumatoria de campañas diseñadas

**Tipo de Fuente:** Informe

**Fuente de Verificación:** Informe de supervision

### Programación de indicadores

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Valor |
|---|---|---|---|
| 1 | 1 | 2 | 1 |
| | | **Total:** | **2** |

# Esquema financiero

## 01 - Clasificación presupuestal

### Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

### Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO

Impreso el 23/07/2024 12:54:16 p. m.

## 02 - Resumen fuentes de financiación

| Etapa | Entidad | Tipo Entidad | Tipo de Recurso | Periodo | Valor |
|---|---|---|---|---|---|
| **Inversión** | TUNJA | Municipios | Propios | 0 | $451.400.000,00 |
| | | | | 1 | $168.096.000,00 |
| | | | | Total | $619.496.000,00 |
| | Total Inversión | | | | $619.496.000,00 |
| **Total** | | | | | **$619.496.000,00** |

# Resumen del proyecto

## Resumen del proyecto

| Resumen narrativo | Descripción | Indicadores | Fuente | Supuestos |
|---|---|---|---|---|
| Objetivo General | Incrementar los procesos de planificación, fortalecimiento y promoción del sector turismo en el Municipio de Tunja. | **Portales integrados** | **Tipo de fuente:** Informe<br>**Fuente:** Informe de supervisión | **La implementación de acciones de gestión es crucial para fortalecer la planificación, el desarrollo y la promoción del turismo en la ciudad.** |
| | | **Documentos de planeación elaborados** | **Tipo de fuente:** Informe<br>**Fuente:** Informe de supervisión | **La implementación de acciones de gestión es crucial para fortalecer la planificación, el desarrollo y la promoción del turismo en la ciudad.** |
| | | **Eventos de promoción realizados** | **Tipo de fuente:** Informe<br>**Fuente:** Informe de supervisión | **La implementación de acciones de gestión es crucial para fortalecer la planificación, el desarrollo y la promoción del turismo en la ciudad.** |
| | | **Campañas realizadas** | **Tipo de fuente:** Informe<br>**Fuente:** Informe de supervisión | **La implementación de acciones de gestión es crucial para fortalecer la planificación, el desarrollo y la promoción del turismo en la ciudad.** |
| | | **Proyectos cofinanciados para promover el mercadeo y promoción turística a nivel nacional e internacional** | **Tipo de fuente:** Informe<br>**Fuente:** Informe de supervisión | **La implementación de acciones de gestión es crucial para fortalecer la planificación, el desarrollo y la promoción del turismo en la ciudad.** |

| Resumen narrativo | Descripción | Indicadores | Fuente | Supuestos |
|---|---|---|---|---|
| **Objetivo General** | Incrementar los procesos de planificación, fortalecimiento y promoción del sector turismo en el Municipio de Tunja. | **Personas asistidas técnicamente** | **Tipo de fuente:** Informe<br>**Fuente:** Informe de supervisión | **La implementación de acciones de gestión es crucial para fortalecer la planificación, el desarrollo y la promoción del turismo en la ciudad.** |
| **Componentes (Productos)** | 1.1 Servicio de promoción turística | **Campañas realizadas** | **Tipo de fuente:** Informe<br>**Fuente:** Informe de supervisión | |
| | 1.2 Documentos de planeación | **Documentos de planeación elaborados** | **Tipo de fuente:** Informe<br>**Fuente:** Informe de supervisión | |
| | 1.3 Servicios de información turística a nivel nacional | **Portales integrados** | **Tipo de fuente:** Informe<br>**Fuente:** Informe de supervisión | |
| | 1.4 Servicio de apoyo financiero para la promoción turística nacional e internacional (Producto principal del proyecto) | **Proyectos cofinanciados para promover el mercadeo y promoción turística a nivel nacional e internacional** | **Tipo de fuente:** Informe<br>**Fuente:** Informe de supervisión | **Se asume que los responsables de la elaboración de los documentos cuentan con la formación y recursos necesarios para seguir los lineamientos técnicos establecidos** |
| | 1.5 Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal | **Personas asistidas técnicamente** | **Tipo de fuente:** Informe<br>**Fuente:** Informe de supervisión de la sectorial | |
| **Actividades** | 1.1.1 - Diseño y ejecución de campañas turísticas (*)<br>1.1.2 - Planeación y ejecución de eventos de promoción turística(*)<br>1.1.3 - Participación en eventos y ferias turísticas (*) | **Nombre: Campañas de promoción diseñadas**<br>**Unidad de Medida: Número**<br>**Meta: 2.0000** | **Tipo de fuente:**<br>**Fuente:** | |
| | 1.2.1 - Construcción de documentos que contribuyan a la planificación turística(*) | | **Tipo de fuente:**<br>**Fuente:** | **Se asume que se implementarán procesos específicos y estandarizados para la elaboración de documentos de planificación turística, garantizando así una estructura clara y coherente en la gestión del desarrollo turístico de Tunja.** |

Impreso el 23/07/2024 12:54:17 p. m.

| Resumen narrativo | Descripción | Indicadores | Fuente | Supuestos |
|---|---|---|---|---|
| **Actividades** | 1.3.1 - Implementación de un portal de recolección de información aportando a la oferta y la demanda de la sectorial(*) | | **Tipo de fuente:**<br>**Fuente:** | |
| | 1.4.1 - Diseño, formulación y ejecución de proyectos turísticos de planificación, promoción y divulgación(*) | | **Tipo de fuente:**<br>**Fuente:** | |
| | 1.5.1 - Implementación de estrategias de calidad y servicio turístico(*) | | **Tipo de fuente:**<br>**Fuente:** | |

(*) Actividades con ruta crítica

# FICHA RESUMEN
## SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS
## SUIFP

| | |
|---|---|
| **CODIGO BPIN** | 2024150010050 |
| **PROYECTO** | Desarrollo de acciones para el reconocimiento la planificación y la promoción turística para la ciudad de Tunja - Boyacá |

## INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROYECTO ACTUAL : 7/25/2024

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Entidad** | 15001-TUNJA | **Recursos Para** | EJECUCION |
| **Sector** | COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO | **Valor Total Proyecto** | 619,496,000.00 |
| **Fase** | FACTIBILIDAD - FASE 3 | **Horizonte** | 2024 - 2025 |

## DATOS DE LA SOLICITUD

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Tipo Solicitud** | Ajustes al Proyecto CON Trámite Territorio | **Número Solicitud** | 2411456 |
| **Fecha Aplicación** | 7/25/2024 5:58:38 PM | **Estado Solicitud** | Registrado Actualizado |

## DATOS BÁSICOS

### OBJETIVO

Incrementar los procesos de planificación fortalecimiento y promoción del sector turismo en el municipio de tunja.

### PROBLEMA

Bajos procesos de planificación fortalecimiento y promoción del sector turismo en el municipio de tunja.

### DESCRIPCIÓN

Este proyecto tiene como objetivo central mejorar la planificación turística de tunja para posicionarla como un destino reconocido. se enfocará en aprovechar y promover la diversidad cultural y riqueza histórica de la ciudad impulsando un desarrollo local sostenible que aumente la competitividad y refuerce la identidad del lugar. los esfuerzos estarán dirigidos hacia la construcción y desarrollo de producto turístico la capacitación continua la asesoría para la certificación de servicios turísticos según normas de calidad y sostenibilidad así como la implementación de estrategias de promoción para consolidar a tunja como un destino turístico atractivo y competitivo.

### INDICADOR DEL OBJETIVO GENERAL

## CADENA DE VALOR

**Objetivo Específico:** Aumentar las iniciativas para fortalecer la oferta turística y el desarrollo empresarial en aspectos de formación, calidad y diversificación turística.

| Producto | Actividad | R.C. | Valor MGA | Valor Propios | Valor SGP | Valor Otros |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | **Totales** | | **619,496,000.00** | **619,496,000.00** | **0.00** | **0.00** |
| Documentos de planeación **Unidad:** Número de documentos **Meta Total:**1.0000 | Construcción de documentos que contribuyan a la planificación turística **Etapa:** Inversión | S | 25,000,000.00 | 25,000,000.00 | 0.00 | 0.00 |
| Servicio de apoyo financiero para la promoción turística nacional e internacional (Producto principal del proyecto) **Unidad:** Número de proyectos **Meta Total:**2.0000 | Diseño, formulación y ejecución de proyectos turísticos de planificación, promoción y divulgación **Etapa:** Inversión | S | 227,496,000.00 | 227,496,000.00 | 0.00 | 0.00 |
| Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal **Unidad:** Número de personas **Meta Total:**60.0000 | Implementación de estrategias de calidad y servicio turístico **Etapa:** Inversión | S | 25,000,000.00 | 25,000,000.00 | 0.00 | 0.00 |

| | |
|---|---|
| **CODIGO BPIN** | 2024150010050 |
| **PROYECTO** | Desarrollo de acciones para el reconocimiento la planificación y la promoción turística para la ciudad de Tunja - Boyacá |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal **Unidad:** Número de personas **Meta Total:** 60.0000 | Implementación de estrategias de calidad y servicio turístico | S | 25,000,000.00 | 25,000,000.00 | 0.00 | 0.00 |
| Servicio de promoción turística **Unidad:** Número de campañas **Meta Total:**4.0000 | Diseño y ejecución de campañas turísticas **Etapa:** Inversión | S | 30,000,000.00 | 30,000,000.00 | 0.00 | 0.00 |
| | Participación en eventos y ferias turísticas **Etapa:** Inversión | S | 122,000,000.00 | 122,000,000.00 | 0.00 | 0.00 |
| | Planeación y ejecución de eventos de promoción turística **Etapa:** Inversión | S | 170,000,000.00 | 170,000,000.00 | 0.00 | 0.00 |
| Servicios de información turística a nivel nacional **Unidad:** Número de portales **Meta Total:**1.0000 | Implementación de un portal de recolección de información aportando a la oferta y la demanda de la sectorial **Etapa:** Inversión | S | 20,000,000.00 | 20,000,000.00 | 0.00 | 0.00 |

## ESQUEMA FINANCIERO

| TIPOENTIDAD | ENTIDAD | Nombre Tipo Recuro | Vigencia | Valor Mga | Valor Solicitado | Valor Firme |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Municipios | 15001-TUNJA | Propios | 2024 | 451,400,000.00 | 451,400,000.00 | 451,400,000.00 |
| | | | 2025 | 168,096,000.00 | 168,096,000.00 | 168,096,000.00 |

## INDICADORES DE PRODUCTO

**Objetivo Específico:** Aumentar las iniciativas para fortalecer la oferta turística y el desarrollo empresarial en aspectos de formación, calidad y diversificación turística.

| Producto | Indicador | Vigencia | Meta Mga | Meta |
|---|---|---|---|---|
| Documentos de planeación | 350204700 - Documentos realizados **Tipo Indicador :** Indicador de Producto **Unidad de Medida:**Número **Meta Total:** 1.0000 | 2025 | 1.0000 | 1.0000 |
| | | 2026 | 1.0000 | 1.0000 |
| Servicio de apoyo financiero para la promoción turística nacional e internacional (Producto principal del proyecto) | 350203700 - Proyectos cofinanciados para promover el mercadeo y promoción turística a nivel nacional e internacional **Tipo Indicador :** Indicador de Producto **Unidad de Medida:**Número **Meta Total:** 2.0000 | 2025 | 2.0000 | 2.0000 |
| | | 2026 | 2.0000 | 2.0000 |
| Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal | 350202400 - Personas asistidas técnicamente **Tipo Indicador :** Indicador de Producto **Unidad de Medida:**Número **Meta Total:** 60.0000 | 2025 | 30.0000 | 30.0000 |
| | | 2026 | 30.0000 | 30.0000 |
| Servicio de promoción turística | 350204600 - Campañas realizadas **Tipo Indicador :** Indicador de Producto **Unidad de Medida:**Número **Meta Total:** 4.0000 | 2024 | | 0.0000 |
| | | 2025 | 8.0000 | 4.0000 |
| | | 2026 | 4.0000 | 4.0000 |

# FICHA RESUMEN
## SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS
## SUIFP

| | |
|---|---|
| **CODIGO BPIN** | 2024150010050 |
| **PROYECTO** | Desarrollo de acciones para el reconocimiento la planificación y la promoción turística para la ciudad de Tunja - Boyacá |

| | |
|---|---|
| **CODIGO BPIN** | 2024150010050 |
| **PROYECTO** | Desarrollo de acciones para el reconocimiento la planificación y la promoción turística para la ciudad de Tunja - Boyacá |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Servicio de promoción turística | 350204602 - Eventos de promoción realizados<br>**Tipo Indicador :** Indicador de Producto<br>**Unidad de Medida:**Número<br>**Meta Total:** 4.0000 | 2025 | 4.0000 | 4.0000 |
| | | 2026 | 4.0000 | 4.0000 |
| Servicios de información turística a nivel nacional | 350209300 - Portales integrados<br>**Tipo Indicador :** Indicador de Producto<br>**Unidad de Medida:**Número<br>**Meta Total:** 1.0000 | 2025 | 1.0000 | 1.0000 |
| | | 2026 | 1.0000 | 1.0000 |

## INDICADORES DE GESTIÓN

| Indicador | Vigencia | Meta MGA | Meta Vigente |
|---|---|---|---|
| 0200G059 - Campañas de promoción diseñadas<br>**Unidad de Medida:** Número | 2024 | | 0.0000 |
| | 2025 | | 1.0000 |

# FICHA RESUMEN
## SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS
## SUIFP

| | |
|---|---|
| **CODIGO BPIN** | 2024150010050 |
| **PROYECTO** | Desarrollo de acciones para el reconocimiento la planificación y la promoción turística para la ciudad de Tunja - Boyacá |

| **DATOS DEL PROYECTO** | |
|---|---|
| **FECHA** | 18 de Julio de 2024 |
| **NOMBRE DEL PROYECTO** | Desarrollo de acciones para el reconocimiento, la planificación y la promoción turística para la ciudad de Tunja – Boyacá |
| **PLAZO – EJECUCIÓN (meses)** | 18 meses |
| **FASE DE ESTRUCTURACIÓN** | Fase III, factibilidad |

| **FUENTES DE FINANCIACIÓN** | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **VALOR PROYECTO** | | $619.496.000,00 | | | | |
| RecursosPropios | SGP | Cofinanciación Nación | Cofinanciación Departamento | SGR | Créditos | Otros |
| $619.496.000,00 | $ | **$** | **$** | **$** | **$** | **$** |

| **VIABILIDAD TÉCNICA FAVORABLE DE LA DEPENDENCIA** | |
|---|---|
| **FECHA DE VIABILIDAD** | 18 de Julio de 2024 |
| **EXPEDIDA POR** | JESSICA PAOLA ALBARRACÍN MONTAÑA |
| **DEPENDENCIA** | SECRETARIA DE CULTURA. TURISMO Y PATRIMONIO TERRITORIAL |

| ***El proyecto está incluido en las prioridades del Plan de Desarrollo*** | |
|---|---|
| **Alcalde** | MIKHAIL KRASNOV |
| **Plan de Desarrollo** | Conectemos Tunja con el mundo |
| **Periodo** | 2024-2027 |

| **ESTRUCTURA PDM** | | | |
|---|---|---|---|
| **Línea Estratégica** | ECOMÓMICA COMO GENERADOR DE VALOR: CONECTEMOS CON UNA ECONOMÍA EN ASCENSO | | |
| **Sector de Transformación** | COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO | | |
| **Programa** | PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS | | |
| **Subprograma** | TUNJA CIUDAD DE ORIGEN | | |
| **Objetivo** | Establecer mecanismos de promoción y asistencia a la productividad del mercado turístico, mejorando el posicionamiento del municipio de Tunja a nivel nacional e Internacional. | | |
| **Código del producto (Principal)** | 3502024 | **Nombre del producto (Principal)** | Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal |
| **Código del Indicador de Producto** | 350202400 | **Nombre del Indicador de Producto** | Personas asistidas técnicamente |
| **Código Indicador PDT** | **IP-180** | | |
| **Meta(s)** | 2024-30<br>2025-30 | | |
| **Código del producto (principal)** | 3502037 | **Nombre del producto (Principal)** | Servicio de apoyo financiero para la promoción turística nacional e internacional |
| **Código del Indicador de Producto** | 350203700 | **Nombre del Indicador de Producto** | Proyectos cofinanciados para promover el mercadeo y promoción turística a nivel nacional e internacional |
| **Código Indicador PDT** | **IP-181** | | |
| **Meta(s)** | 2024 – 1 | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | 2025 – 1 | | |
| **Código del producto (principal)** | 3502046 | **Nombre del producto (Principal)** | Servicio de promoción turística |
| **Código del Indicador de Producto** | 350204600 | **Nombre del Indicador de Producto** | Campañas realizadas |
| **Código Indicador PDT** | **IP-182** | | |
| **Meta(s)** | 2024 – 2<br><br>2025 – 2 | | |
| **Código del producto (principal)** | 3502046 | **Nombre del producto (Principal)** | Servicio de promoción turística |
| **Código del Indicador de Producto** | 350204602 | **Nombre del Indicador de Producto** | Eventos de promoción realizados |
| **Código Indicador PDT** | **IP-183** | | |
| **Meta(s)** | 2024 – 2<br><br>2025 – 2 | | |
| **Código del producto (principal)** | 3502047 | **Nombre del producto (Principal)** | Documentos de planeación |
| **Código del Indicador de Producto** | 350204700 | **Nombre del Indicador de Producto** | Documentos de planeación elaborados |
| **Código Indicador PDT** | **IP-184** | | |
| **Meta(s)** | 2024 – 0<br><br>2025 – 1 | | |
| **Código del producto (principal)** | 3502093 | **Nombre del producto (Principal)** | Servicios de información turística a nivel nacional |
| **Código del Indicador de Producto** | 350209300 | **Nombre del Indicador de Producto** | Portales integrados |
| **Código Indicador PDT** | **IP-185** | | |
| **Meta(s)** | 2024 – 0<br><br>2025 – 1 | | |

**De conformidad con lo dispuesto en el Artículo 77 de la Ley 1474 de 2011 y sin perjuicio de lo ordenado en los artículos 27 y 49 de la Ley 152 de 1994 y como mecanismo de mayor transparencia en la contratación pública, El Municipio de Tunja publica en su página web el listado de proyectos de inversión.**

***Que dispone de su revisión metodológica y los requisitos documentales y técnicos para su registro en elBanco del SUIFP-TERRITORIAL -DNP***

| | |
|---|---|
| **N° DE REGISTRO MGA WEB** | 2024150010050 |

**CARLOS GABRIEL HERNÁNDEZ CARRILLO**
**Director Departamento Administrativo Planeación Territorial**

Proyectó: Yamile Garavito – Profesional Especializado -
Revisó: Carlos Gabriel Hernández Carrillo – Director DAPT